

## REPORT

## ECONOMIA CIRCOLARE

9 Novembre 2020 – 23 Novembre 2020

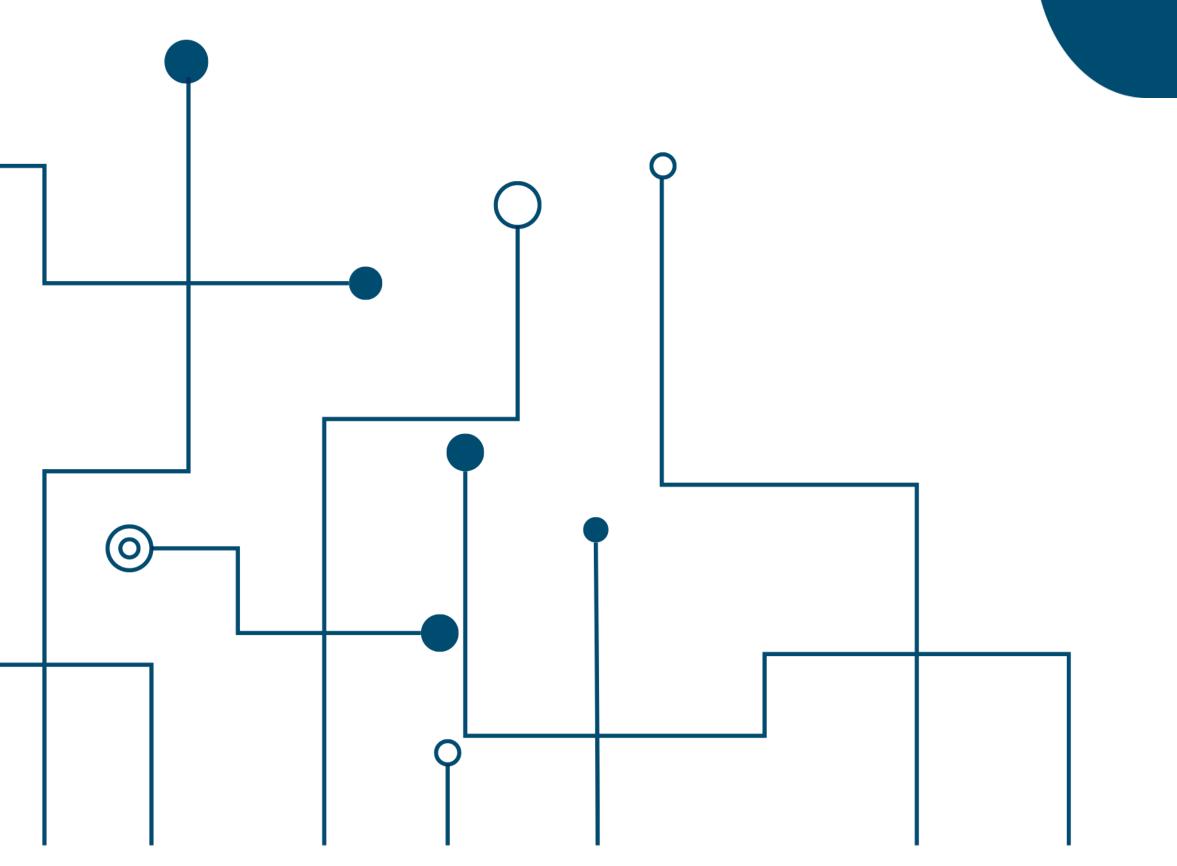
Analisi prodotta in esclusiva per



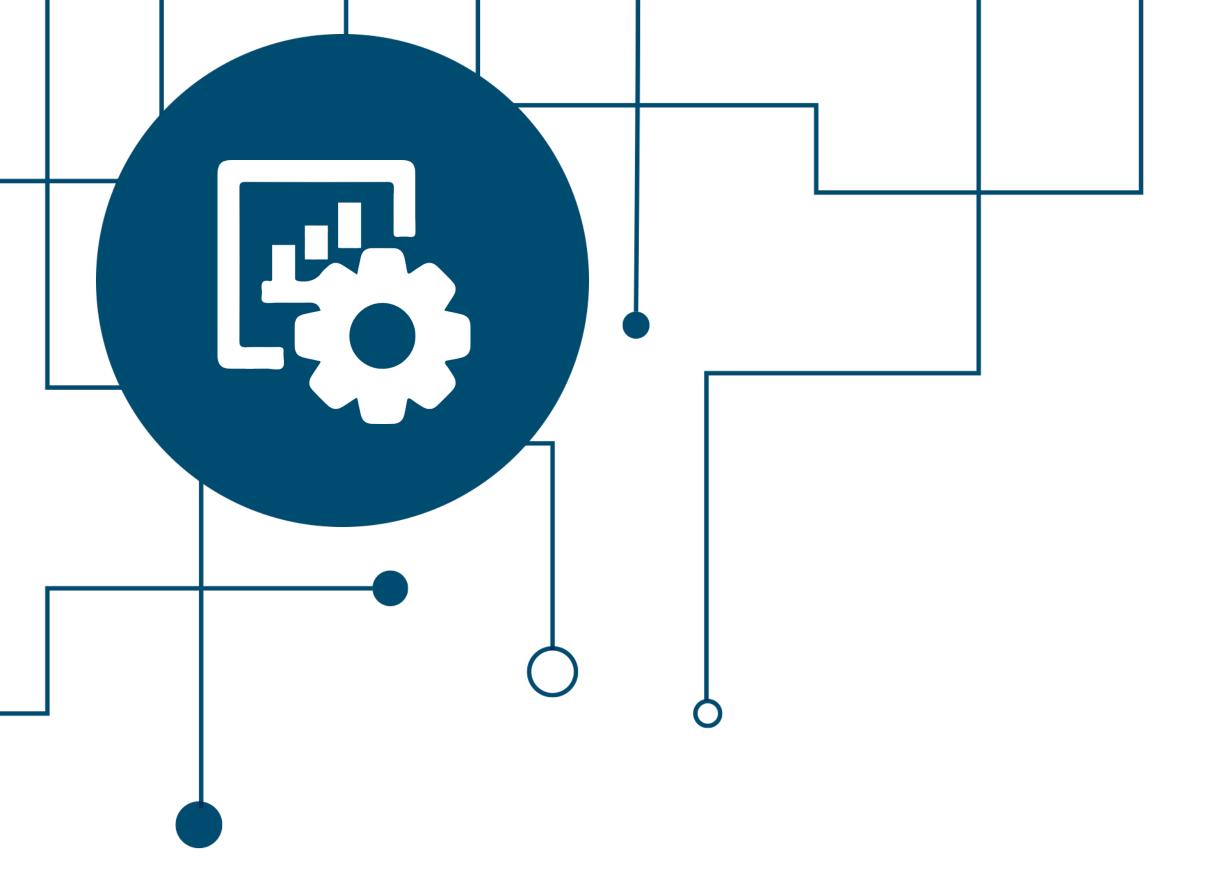
#### NOTA METODOLOGICA

La presente analisi è stata effettuata prendendo in considerazione i principali social network di riferimento, ovvero Facebook, Instagram e Twitter.

Al fine di analizzare le conversazione avvenute in relazione all'argomento «Economia Circolare», sono stati monitorati i post in lingua italiana pubblicati dagli utenti in un orizzonte temporale di 14 giorni. Dal 9 Novembre al 16 Novembre 2020 è stato sottoposto al monitoraggio l'universo semantico relativo al tema «Economia Circolare». Sono stati successivamente analizzati, dal 16 al 23 Novembre i due temi principali emersi dalla precedente analisi, ovvero «Rifiuti» e «Plastica».







## ECONOMIA CIRCOLARE

Analisi delle conversazioni generatesi in relazione all'argomento Economia Circolare su Twitter, Instagram e Facebook.

Sono stati analizzati **4.5K** post in lingua italiana prodotti nel periodo che va dal 9 Novembre al 16 Novembre 2020.

## 180MILA PAROLE ANALIZZATE

#### **TOP WORDS**

Le parole usate con maggiore frequenza dagli utenti in relazione all'argomento «Economia Circolare» su Twitter, Instagram e Facebook.

Su 4.5mila post e 180mila parole analizzate, il monitoraggio evidenzia una netta prevalenza di riferimenti al tema dei **«Rifiuti»** e della **«Plastica»,** i quali verranno singolarmente approfonditi nelle prossime slide.



rifiuti	3,78%	sostenibile	0,76%
plastica	3,27%	orso	0,64%
riciclo	1,54%	organizzato	0,64%
progetto	1,41%	temi	0,64%
settore	1,28%	modello	0,58%
ambiente	1,22%	transizione	0,58%
prodotti	0,98%	sviluppo	0,58%
costa	0,96%	azioni	0,51%
trentino	0,78%	ricerca	0,51%
europa	0,77%	sostenibilità	0,51%



## RIFIUTI

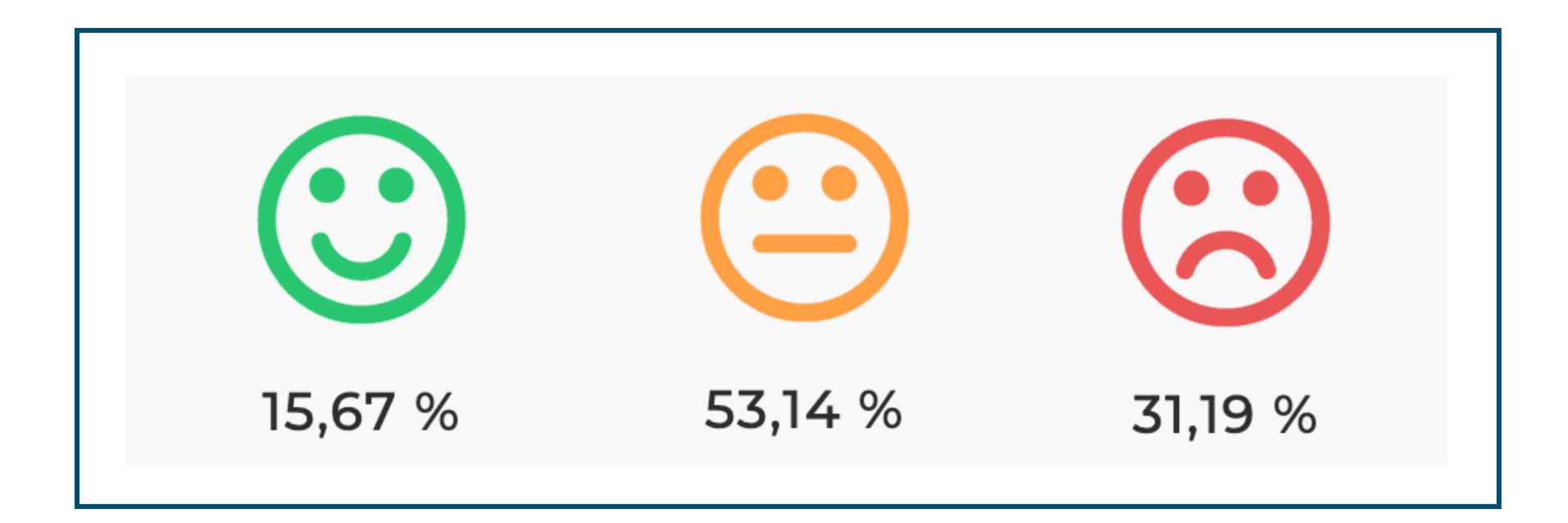
Analisi delle conversazioni generatesi in relazione all'argomento «Rifiuti» su Twitter, Instagram e Facebook.

Sono stati analizzati **2.6K** post in lingua italiana prodotti nel periodo che va dal 16 Novembre al 23 Novembre 2020.

#### SENTIMENT ANALYSIS

La sentiment analysis è stata effettuata prendendo in considerazione post e commenti prodotti dagli utenti sul tema «Rifiuti».

Emerge una prevalenza molto ampia dei **pareri negativi (31,19%)** rispetto ai **pareri positivi** che invece sono stati espressi solo nel **15,23%** di commenti e post analizzati La fetta di **sentiment neutro (53,14%)** è composta, infine, da posizioni non espressamente schierate o ambiaue, oltre a post e commenti meramente informativi.



#### **DOVE SE NE PARLA**

#### Provenienza delle conversazioni

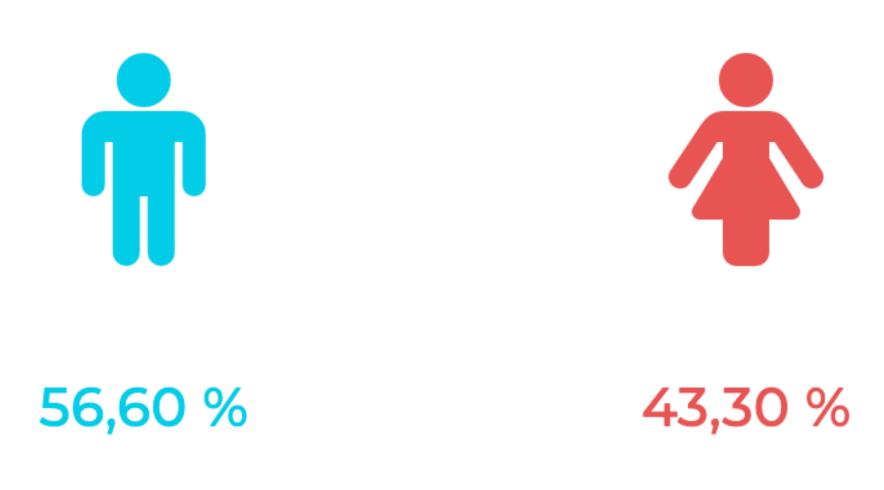
L'analisi di siti web, post e commenti da Facebook, Twitter e Instagram

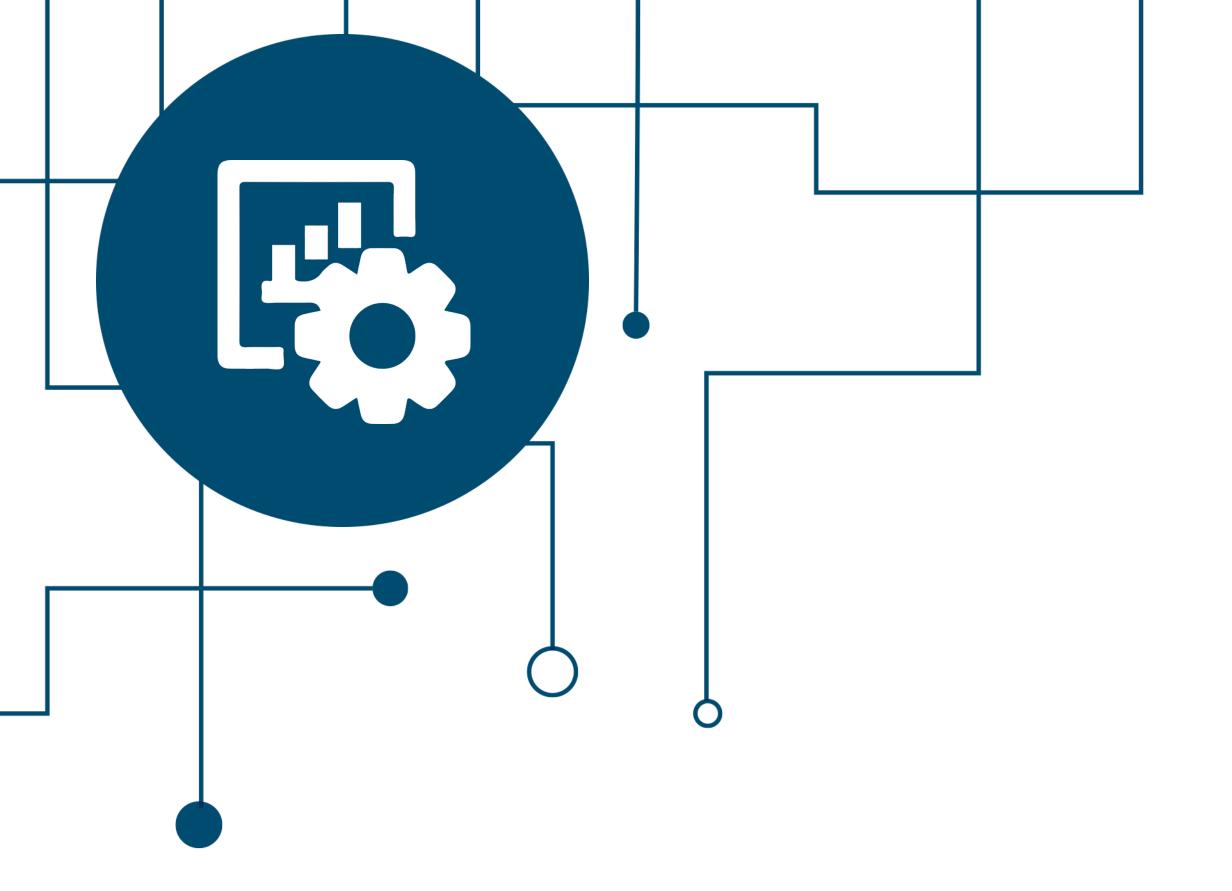
post	73,61 %
commenti	24,71 %
website	1,68 %
post da account ufficiali	0,97 %

#### **GENERE**

#### Cluster degli utenti

Distribuzione degli utenti che hanno commentato o postato contenuti relativi al topic.





## RIFIUTI

Analisi delle conversazioni generatesi in relazione all'argomento Rifiuti su Twitter, Instagram e Facebook.

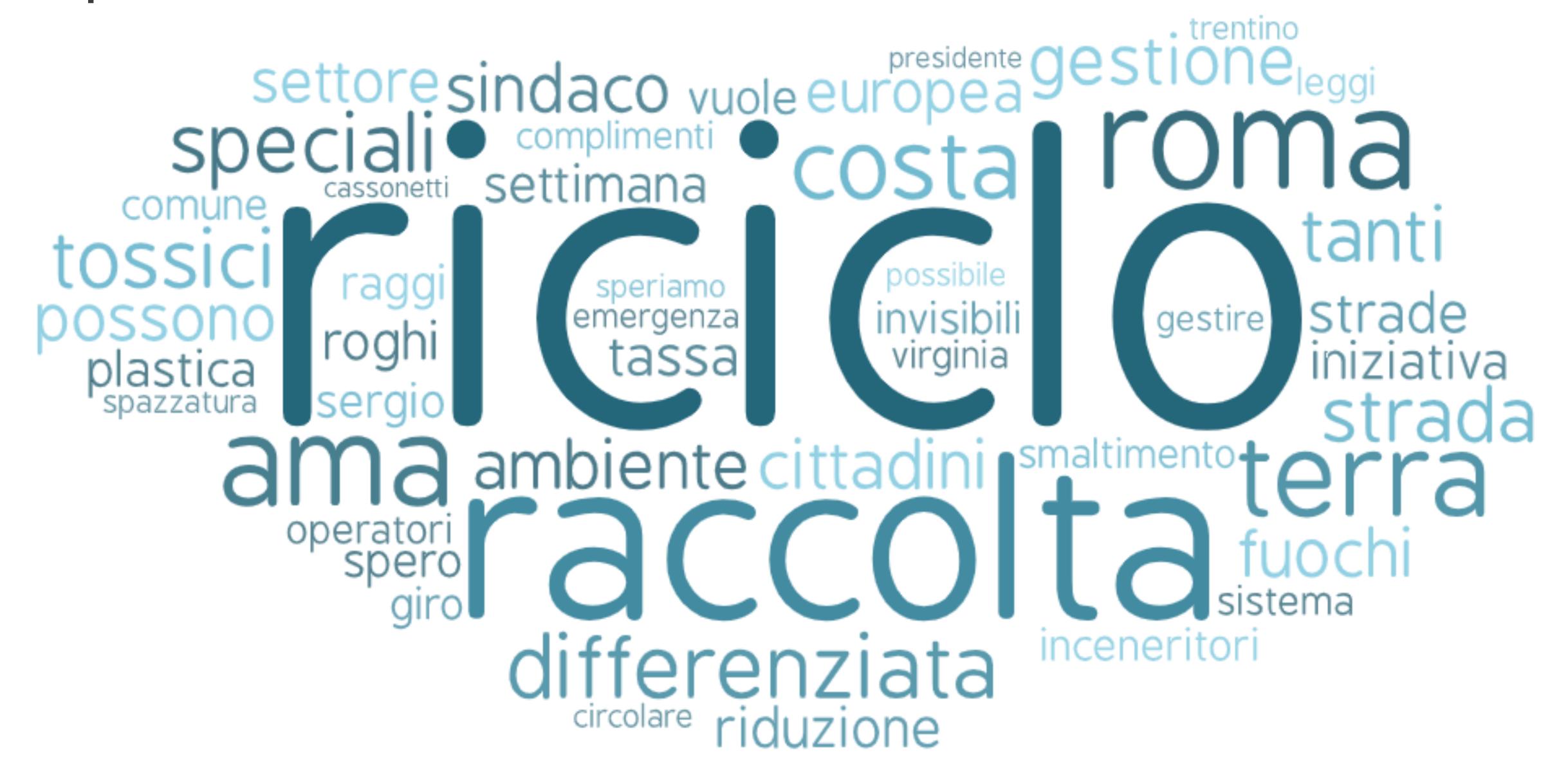
Sono stati analizzati **2.6K** post in lingua italiana prodotti nel periodo che va dal 9 Novembre al 16 Novembre 2020.

## 195MILA PAROLE ANALIZZATE

#### **TOP WORDS**

Le parole usate con maggiore frequenza dagli utenti in relazione all'argomento «Rifiuti» su Twitter, Instagram e Facebook.

Su 2.6mila post e 195mila parole analizzate, il monitoraggio evidenzia una prevalenza di riferimenti al «**Riciclo**» e la «**Raccolta Differenziata**». Emergono rimandi anche alla situazione di «**Roma**», con menzioni all' «**Ama**» e al «**Sindaco**» Raggi. Attenzionati anche temi come Rifiuti «**Speciali»** e «**Tossici**».



riciclo	5,76%	ambiente	0,77%
raccolta	2,95%	sindaco	0,75%
differenziata	1,69%	riduzione	0,75%
Roma	1,34%	settimana	0,73%
speciali	1,15%	europea	0,70%
gestione	1,15%	Costa	0,68%
terra	1,12%	possono	0,59%
Ama	0,82%	inceneritori	0,59%
strada	0,77%	tossici	0,56%
cittadini	0,77%	iniziativa	0,52%



## **PLASTICA**

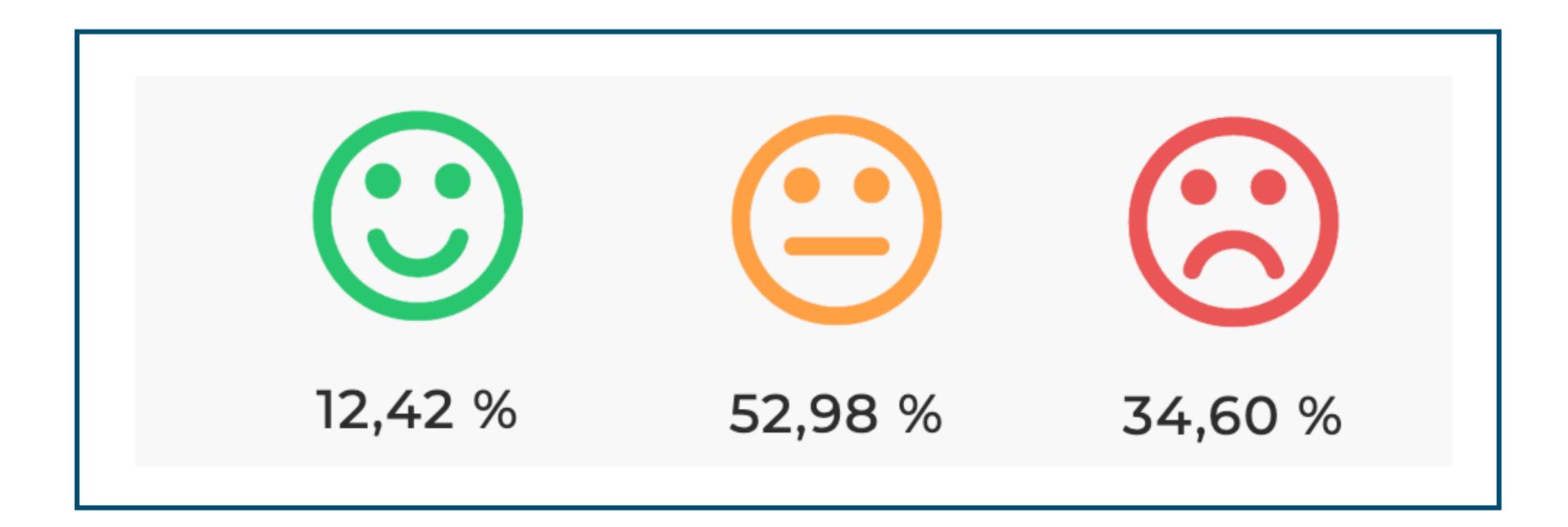
Analisi delle conversazioni generatesi in relazione all'argomento «Plastica» su Twitter, Instagram e Facebook.

Sono stati analizzati **1.8K** post in lingua italiana prodotti nel periodo che va dal 16 Novembre al 23 Novembre 2020.

#### SENTIMENT ANALYSIS

La sentiment analysis è stata effettuata prendendo in considerazione post e commenti prodotti dagli utenti sul tema «Plastica».

Emerge una chiara preponderanza dei **pareri negativi (12,42%) a dispetto di un sentiment positivo** molto basso che si ferma al **12,42%** di post e commenti analizzati.



#### **DOVE SE NE PARLA**

#### Provenienza delle conversazioni

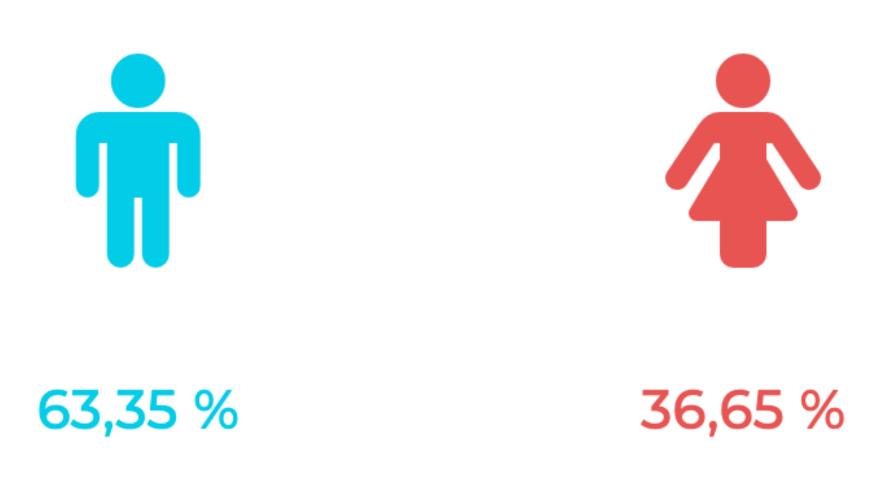
L'analisi di siti web, post e commenti da Facebook, Twitter e Instagram

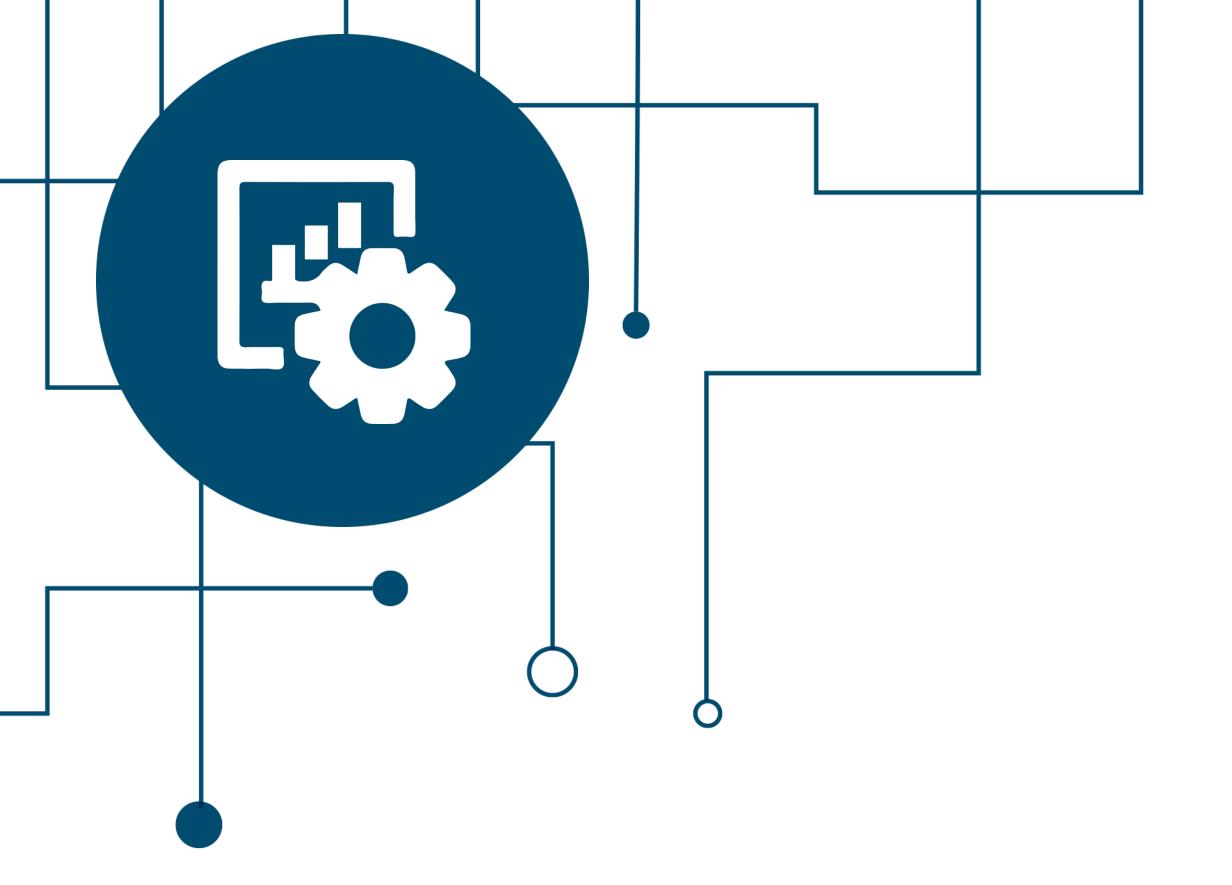
post	97,50 %
commenti	1,52 %
website	0,98 %
post da account ufficiali	0,45 %

#### **GENERE**

#### Cluster degli utenti

Distribuzione degli utenti che hanno commentato o postato contenuti relativi al topic.





## **PLASTICA**

Analisi delle conversazioni generatesi in relazione all'argomento Plastica su Twitter, Instagram e Facebook.

Sono stati analizzati **1.8K** post in lingua italiana prodotti nel periodo che va dal 9 Novembre al 16 Novembre 2020.

## 90MILA PAROLE ANALIZZATE

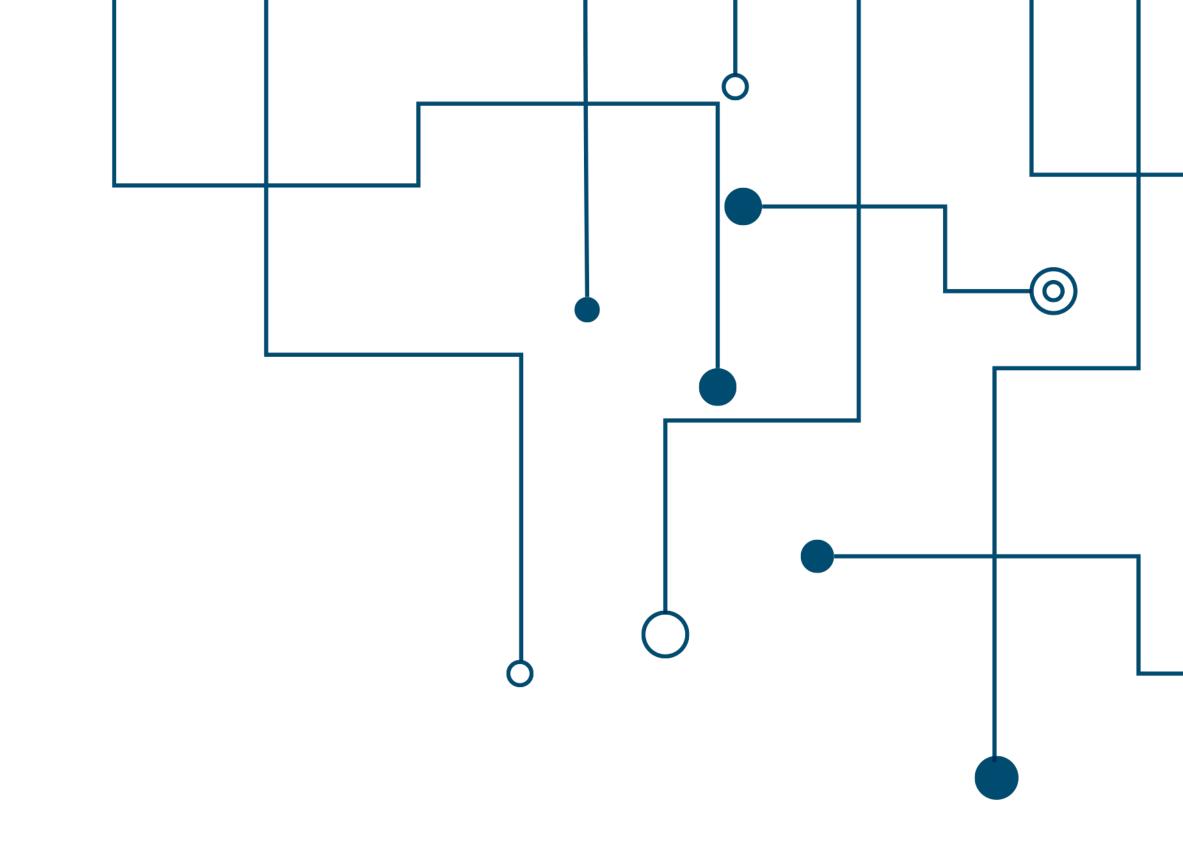
#### TOP WORDS

Le parole usate con maggiore frequenza dagli utenti in relazione all'argomento «Plastica» su Twitter, Instagram e Facebook.

Su 1.8mila post e 90mila parole analizzate, quelle che ricorrono con maggiore frequenza sono «Riciclo», «bottiglie» e «rifiuti». Di particolare interesse risultano i riferimenti all' «uso» di «bicchieri» di plastica per l' «acqua» e il «caffè» soprattutto nei «bar».



riciclo	3,15%	acqua	0,54%
bottiglie	2,58%	bicchieri	0,54%
rifiuti	2,08%	mano	0,54%
vanno	0,84%	free	0,54%
uso	0,74%	usa	0,48%
caffè	0,72%	ambiente	0,48%
lavo	0,66%	italia	0,43%
inquinamento	0,63%	raccolta	0,42%
bottiglia	0,60%	parla	0,42%
porta	0,60%	bere	0,41%



# spin > Factor

## Spin Factor srl

sede operativa **ROMA** via della Scrofa, 117

sede legale NAPOLI via Vittoria Colonna, 14 P.iva 08521911217 amministrazione@spinfactor.it

## spinfactor.it



