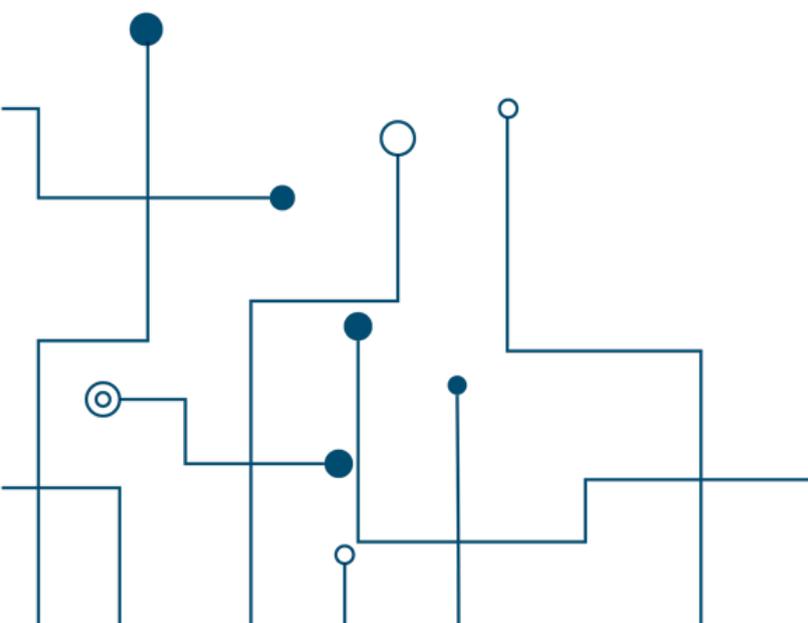




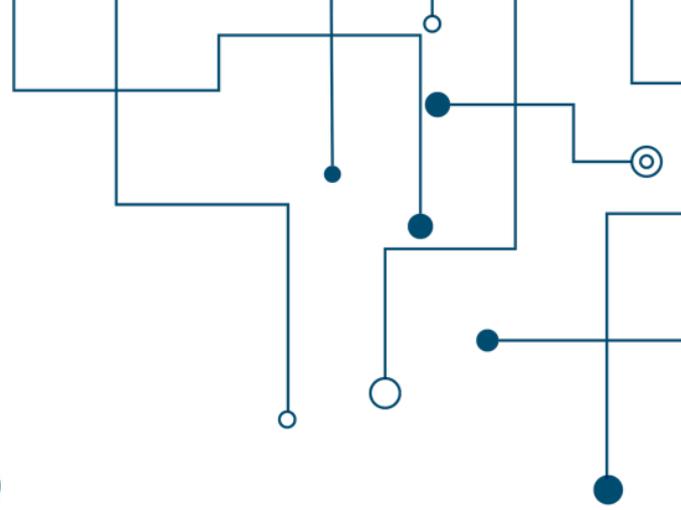
HUMAN

REPORT CLIMA

Analisi delle conversazioni online sul clima con focus su caldo e temporali



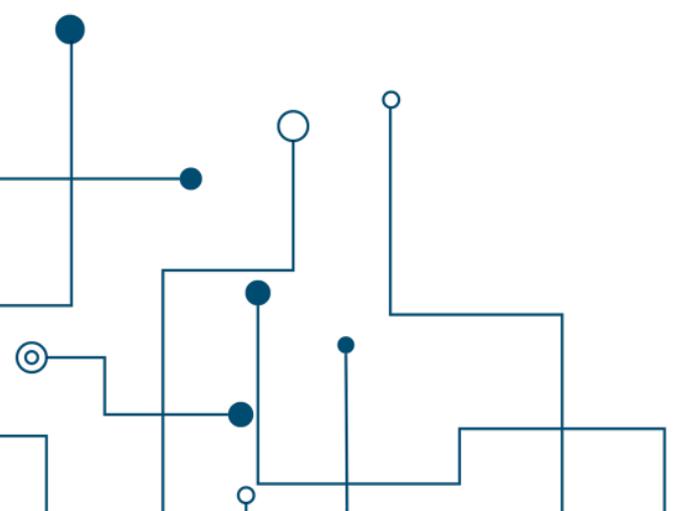
VIS > FACTOR

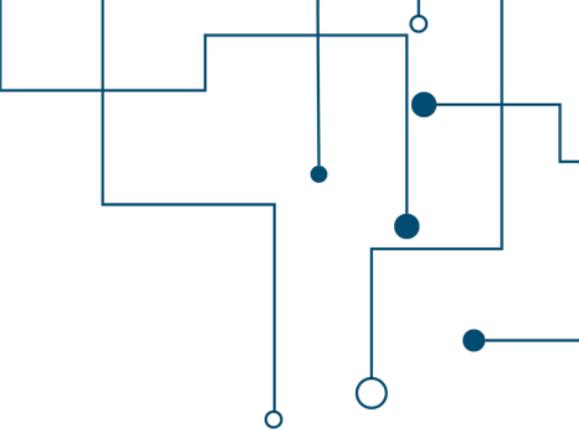


NOTA METODOLOGICA

La presente analisi è stata effettuata prendendo in considerazione le conversazioni web e social avvenute sui temi legati al clima, in particolare, all'ondata di caldo e ai temporali nel nord Italia.

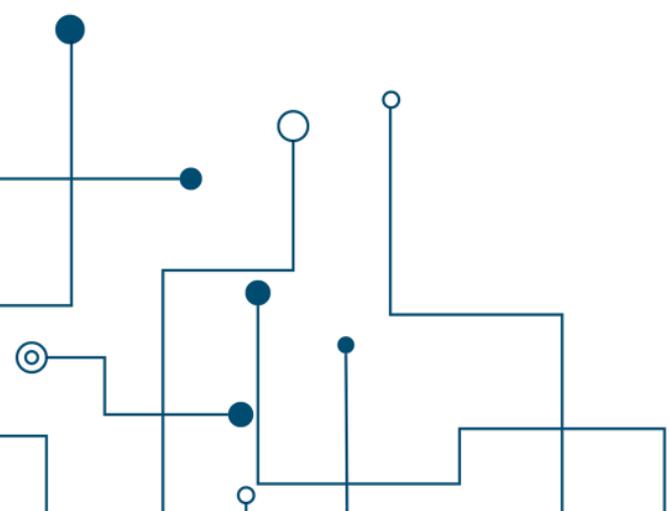
Al fine di analizzare le performance, le tendenze, il sentiment e la semantica sono stati monitorati post e commenti dal 19 Luglio al 25 Luglio 2023.





CLIMA

Volumi, Sentiment e Semantica





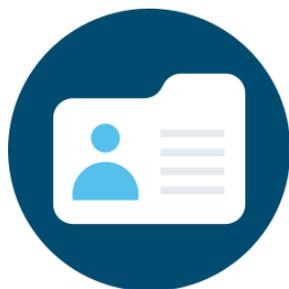
CLIMA

Analisi delle conversazioni generate in relazione al tema Clima su Twitter, Instagram e Facebook.

Sono stati analizzati post e relativi commenti in lingua italiana prodotti nel periodo che va dal 19 Luglio al 25 Luglio 2023.

OVERVIEW

Le principali metriche di performance legate al tema



15.1K
POST ANALIZZATI



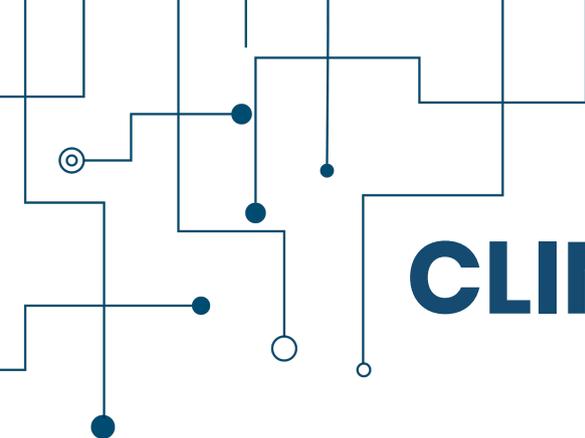
2.1MLN
INTERAZIONI



2.4MLN
PAROLE



Nel corso del periodo considerato le menzioni analizzate sul tema «Clima» sono state circa 15.1 mila, le quali hanno generato 2.1 milioni di interazioni e 2.4 milioni di parole digitate dagli utenti in post e commenti.



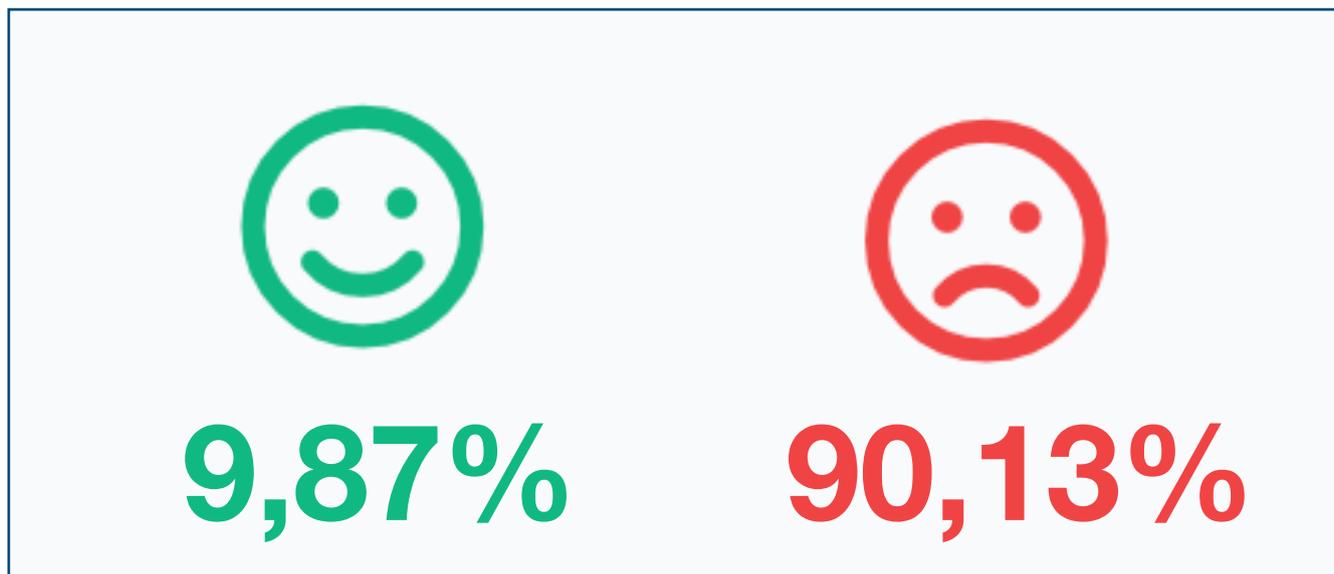
CLIMA

Analisi delle conversazioni generate in relazione al tema Clima su Twitter, Instagram e Facebook.

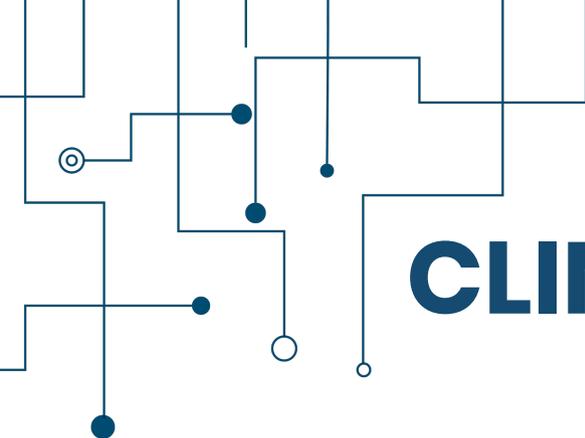
Sono stati analizzati post e relativi commenti in lingua italiana prodotti nel periodo che va dal 19 Luglio al 25 Luglio 2023.

SENTIMENT ANALYSIS

La sentiment analysis è stata effettuata prendendo in considerazione post e commenti prodotti dagli utenti in relazione al tema del Clima in Italia. Il dato è suddiviso in positivo e negativo, al netto della componente neutra.



Il sentiment legato al tema «Clima» in Italia evidenzia – così come per l’Ambiente – una schiacciante preponderanza della parte negativa che si attesta al 90.13%, mentre la parte positiva è stata intercettata solo nel 9,87% di post e commenti.



CLIMA

Analisi delle conversazioni generate in relazione al tema Clima su Twitter, Instagram e Facebook.

Sono stati analizzati post e relativi commenti in lingua italiana prodotti nel periodo che va dal 19 Luglio al 25 Luglio 2023.

TOP WORDS

Le parole usate con maggiore frequenza dagli utenti in relazione al tema su Twitter, Instagram e Facebook.

CALDO	7.60	MILANO	1.55
CAMBIAMENTO	2.99	ARIA	1.40
CLIMATICO	2.95	AMBIENTE	1.32
TEMPORALE	2.11	TEMPERATURE	1.28
GRANDINE	2.08	RESPIRARE	1.11
AFA	1.98	RECORD	0.98
PAURA	1.95	PIANO	0.96
MILANO	1.82	TEMPESTA	0.95
TROMBA	1.73	CRISI	0.94
APOCALISSE	1.61	CALORE	0.83



CLIMA

Analisi delle conversazioni generate in relazione al tema Clima su Twitter, Instagram e Facebook.

Sono stati analizzati post e relativi commenti in lingua italiana prodotti nel periodo che va dal 19 Luglio al 25 Luglio 2023.

TOP BIGRAM

Le combinazioni di due parole usate con maggiore frequenza dagli utenti in relazione al tema su Twitter, Instagram e Facebook.





CLIMA

Analisi delle conversazioni generate in relazione al tema Clima su Twitter, Instagram e Facebook.

Sono stati analizzati post e relativi commenti in lingua italiana prodotti nel periodo che va dal 19 Luglio al 25 Luglio 2023.

TOP BIGRAM

Le combinazioni di due parole usate con maggiore frequenza dagli utenti in relazione al tema su Twitter, Instagram e Facebook.

CAMBIAMENTO CLIMATICO	24.91	EMISSIONI GAS	1.19
CALDO RECORD	2.33	NEGAZIONISMO CLIMATICO	1.16
ONDATE CALORE	2.06	RIDURRE EMISSIONI	1.08
TEMPORALI NORD	1.85	GRANDINE DESIO	0.99
RISCALDAMENTO GLOBALE	1.79	TROMBA D'ARIA	0.95
CRISI CLIMATICA	1.61	REATO NEGAZIONISMO	0.90
TEMPESTA MILANO	1.52	SICCITA' ALLUVIONE	0.81
EMISSIONI CO2	1.43	CALDO TORRIDO	0.70
CLIMATE CHANGE	1.29	INCENDI PALERMO	0.62
APOCALISSE MILANO	1.25	PAURA NOTTE	0.60

FOCUS CALDO

Analisi delle conversazioni generate in relazione all'ondata di caldo su Twitter, Instagram e Facebook.

Sono stati analizzati post e relativi commenti in lingua italiana prodotti nel periodo che va dal 19 Luglio al 25 Luglio 2023.

FOCUS CALDO: LE EMOZIONI

L'analisi delle emozioni è stata effettuata prendendo in considerazione post e commenti prodotti dagli utenti in riferimento all'ondata di calore che sta investendo l'Italia. Il dato finale è al netto delle emozioni che sono emerse in modo residuale, come eccitazione, noia, etc.

PAURA



39%

RABBIA



26%

TRISTEZZA



11%

FELICITÀ



24%

FOCUS TEMPORALI

Analisi delle conversazioni generate in relazione ai temporali nel Nord Italia su Twitter, Instagram e Facebook.

Sono stati analizzati post e relativi commenti in lingua italiana prodotti nel periodo che va dal 19 Luglio al 25 Luglio 2023.

FOCUS TEMPORALI: LE EMOZIONI

L'analisi delle emozioni è stata effettuata prendendo in considerazione post e commenti prodotti dagli utenti in riferimento ai temporali degli ultimi giorni nel Nord Italia. Il dato finale è al netto delle emozioni che sono emerse in modo residuale, come eccitazione, noia, etc.

PAURA



56%

RABBIA



28%

TRISTEZZA

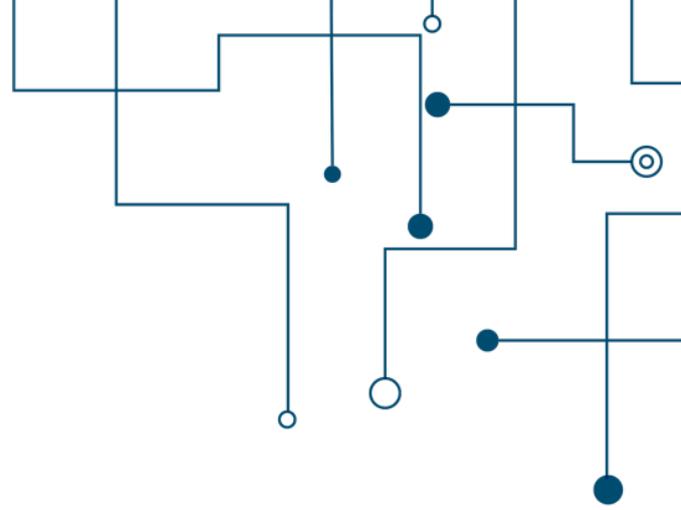


14%

FELICITÀ

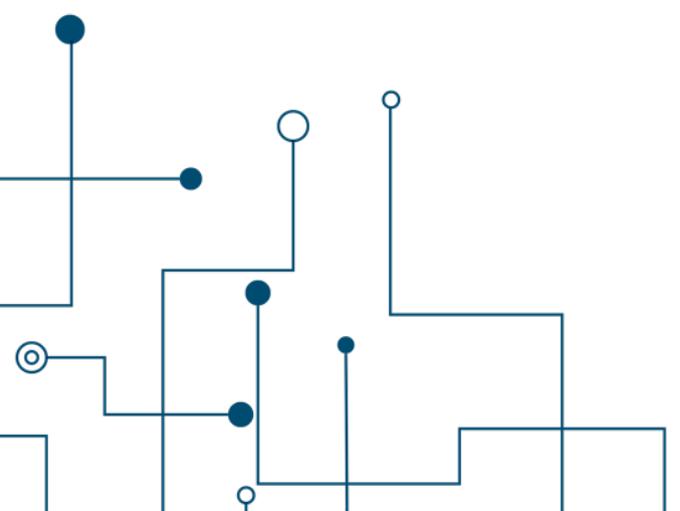


2%



HOT TOPICS

I temi più discussi in Italia sui social



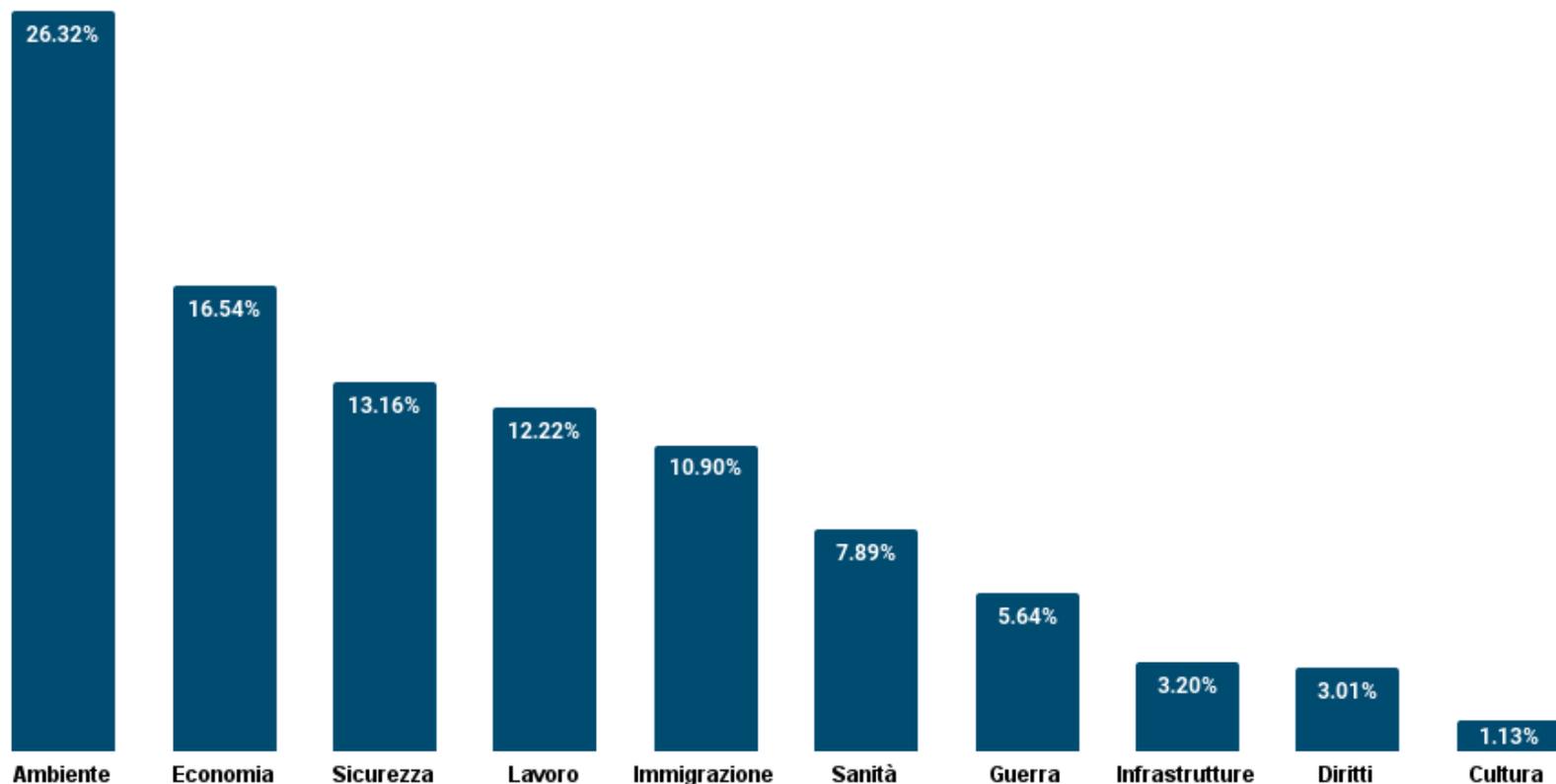
HOT TOPICS

Analisi delle conversazioni generate in Italia sui temi di principale interesse.

Per identificare i 10 temi più discussi sono stati analizzati post e relativi commenti in lingua italiana prodotti dagli utenti nel periodo che va dal 19 Luglio al 25 Luglio 2023.

110 TEMI

**I 10 temi più ricorrenti nelle conversazioni online in Italia.
Il dato è mostrato in percentuale ed è basato sul numero di post e commenti intercettati.**





HUMAN

VIS > **FACTOR**

Vis Factor srl
via della Scrofa 117
00186 Roma
P.Iva 15411561002

amministrazione@visfactor.it
www.visfactor.it